

FILIALMANAGEMENT

FÜHREN UND VERKAUFEN

Ihr direkter Draht zu den Gebiets-, Filial- und Verkaufsleitern in Deutschland

Filialmanagement bietet mit einer Auflage von 5000 Exemplaren 4 x im Jahr eine attraktive Werbepattform – mit zielgenauer Adressierung an die Gebietsleitungen in Deutschland.



Sichern Sie sich hier Produktplatzierung. **Unsere Themen 2012:**

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Thema
1/2012	17.02.2012	26.01.2012	Ladenbacköfen, Snacks im Verkauf
2/2012	25.05.2012	27.04.2012	Brotschneidemaschinen
3/2012	24.08.2012	27.07.2012	EDV & Kassen
4/2012	30.11.2012	02.11.2012	Filiallogistik

Bei Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Dirk Waclawek
 Chefredakteur
 Tel.: 0541 580544-51
 Fax: 0541 580544-99
 E-Mail: waclawek@backjournal.de

Sonja Shirley
 Anzeigenleitung
 Tel.: 0541 580544-80
 Fax: 0541 580544-99
 E-Mail: shirley@backjournal.de

Charles Greene
 Anzeigenverkauf
 Tel.: 0541 580544-81
 Fax: 0541 580544-99
 E-Mail: greene@backjournal.de